RECAP 2026

1. Platz
3. Platz
Allianz
Warsteiner
discover.
airlines
Fluggutschein

EUROPAS GRÖßTE BEACHVOLLEYBALLSERIE

Was uns ausmacht:
Community Driven | Nahbare Spieler:innen | Authentisches Storytelling | Digital First Medialisierung

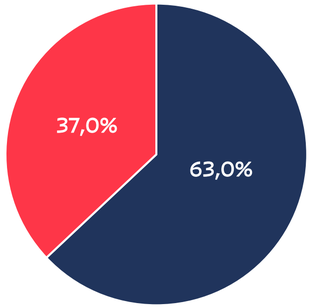
→ Mit acht urbanen Tourstops und der Deutschen Meisterschaft als Finale bildet sie die größte nationale Beachvolleyballtour Europas.
36 Eventtage im Turnierzeitraum Mai - September

→ Interaktives Stadionentertainment und Sundowner-Parties mit Live-DJ auf dem Eventgelände machen die GBT-Turniere zu stetig wachsenden Community-Treffen mit Festivalchrakter.
Mehr als 150.000 Besucher:innen im Jahr 2027 erwartet

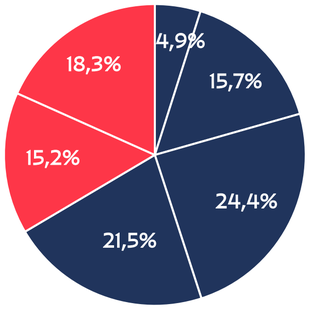
→ Die moderne Ausrichtung der Events vor Ort und die „Digital365“ Medialisierungsstrategie sorgt dafür, dass wir mit der GBT hochfrequent eine besonders attraktive Werbezielgruppe erreichen.
67% der Livestream Zuschauer unter 35 Jahre alt

DIE GBT COMMUNITY

Mit der German Beach Tour erreichen wir sowohl vor Ort als auch über unsere digitalen Kanäle eine sportaffine und kaufkräftige Zielgruppe. **67% der Community sind unter 35 Jahre alt. Der Frauenanteil ist für eine Sportcommunity hoch. 80% haben einen gehobenen Bildungsabschluss (Abitur oder höher).**



GESCHLECHT
- Männlich (63%)
- Weiblich (37%)



ALTER
- 16-19 Jahre (4,9%)
- 20-24 Jahre (15,7%)
- 25-29 Jahre (24,4%)
- 30-34 Jahre (21,5%)
- 35-39 Jahre (15,2%)
- 40+ Jahre (18,3%)

81% geben an, **mehrmals pro Woche** oder sogar **täglich** Content der German Beach Tour oder von Spontent zu konsumieren.

44% der digitalen Community plant fest mit dem Besuch eines GBT-Turniers in der Saison 2027. In der Saison 2026 wurden **98% aller Tickets bereits im VVK** verkauft.

44% der Beachvolleyballfans gelten als „Top-Earner" mit **über 3.000€ Nettoeinkommen pro Monat**

76% Unter allen Sportfans haben (Beach-)Volleyballfans die **höchste Akzeptanz für Werbeeinbindungen**

geben an, **aufgrund eines Sponsorings** bereits **Produkte gekauft** zu haben

ZIELGRUPPEN POTENZIAL
≈ 2,5 Mio. (Beach-)Volleyballfans in DE

*Quellen: Community Umfrage August 2026 n=796, angereichert durch Statistiken von One8y Database 2024

GBT SAISON 2026

KPI‘s Event

Verkaufte Tickets
53.064
+ 75%

Besucher:innen vor Ort
>150.000
+ 25%

Aufrufe German Beach Tour Website
3,98 Mio.
+ 202%

Aktive Nutzer Fantasymanager
15.212
+ 51%

Steigerung gegenüber 2025

*alle Kennzahlen beziehen sich auf den Vergleichszeitraum der Saison vom 01.05.-31.08.2026

DIGITALE KPI‘S ZUR GBT SAISON 2026

Live Aufrufe pro Turnier
509.407
+41% ggü. 2025

Live Aufrufe Gesamt
4,8 Mio.
+35% ggü. 2025

Chat Interaktionen Gesamt
442.066
+13% ggü. 2025

152min
Average Watchtime per Viewer pro Turnier

Peak Concurrent Viewer
13.635
+42% ggü. 2025

Average Concurrent Viewer
5.271
+36% ggü. 2025

Unique Viewer pro Turnier
92.529
+13% ggü. 2025

25%
Interaktionsrate auf Twitch

Instagram Follower
56.862
+27% ggü. 2025

Instagram Impressions
150 Mio.
+120% ggü. 2025

2,6 Mio.
Erreichte Konten pro Woche

GBT GERMAN BEACH TOUR

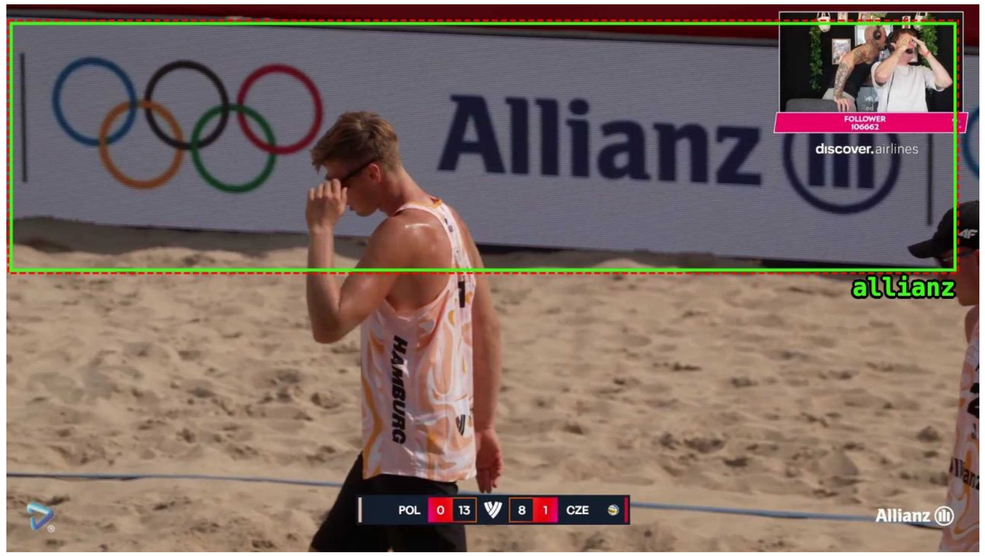
*alle Kennzahlen beziehen sich auf den Vergleichszeitraum der Saison vom 01.05.-31.08.2026

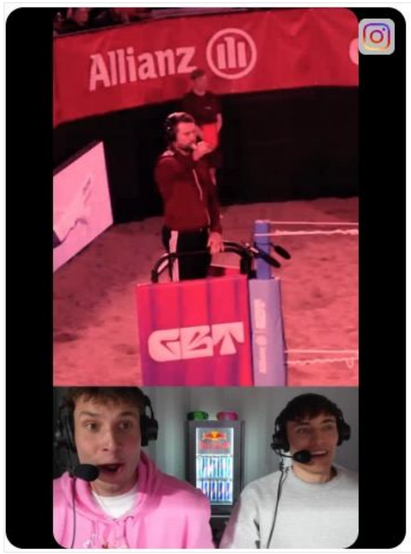
DER FLUTLICHT EFFEKT

VERGLEICH LIVE VIEWER SAISON 2025 vs. 2026 – GBT MÜNCHEN 1, SAMSTAG

WERBEWERT ANALYSE 2026

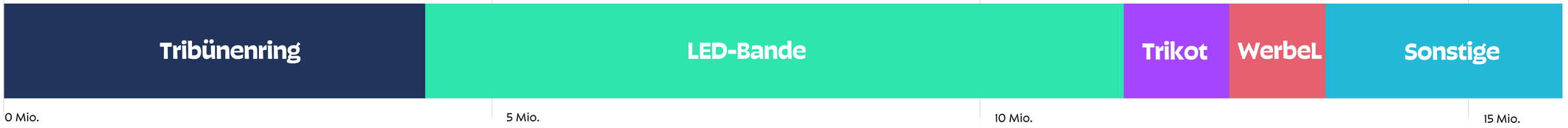
Durchgeführt durch Shikenso anhand der sichtbaren Partnerintegrationen.
Alle Zahlen basieren auf den Werten der jeweils getrackten Partner, der verschiedenen Partnerebenen.





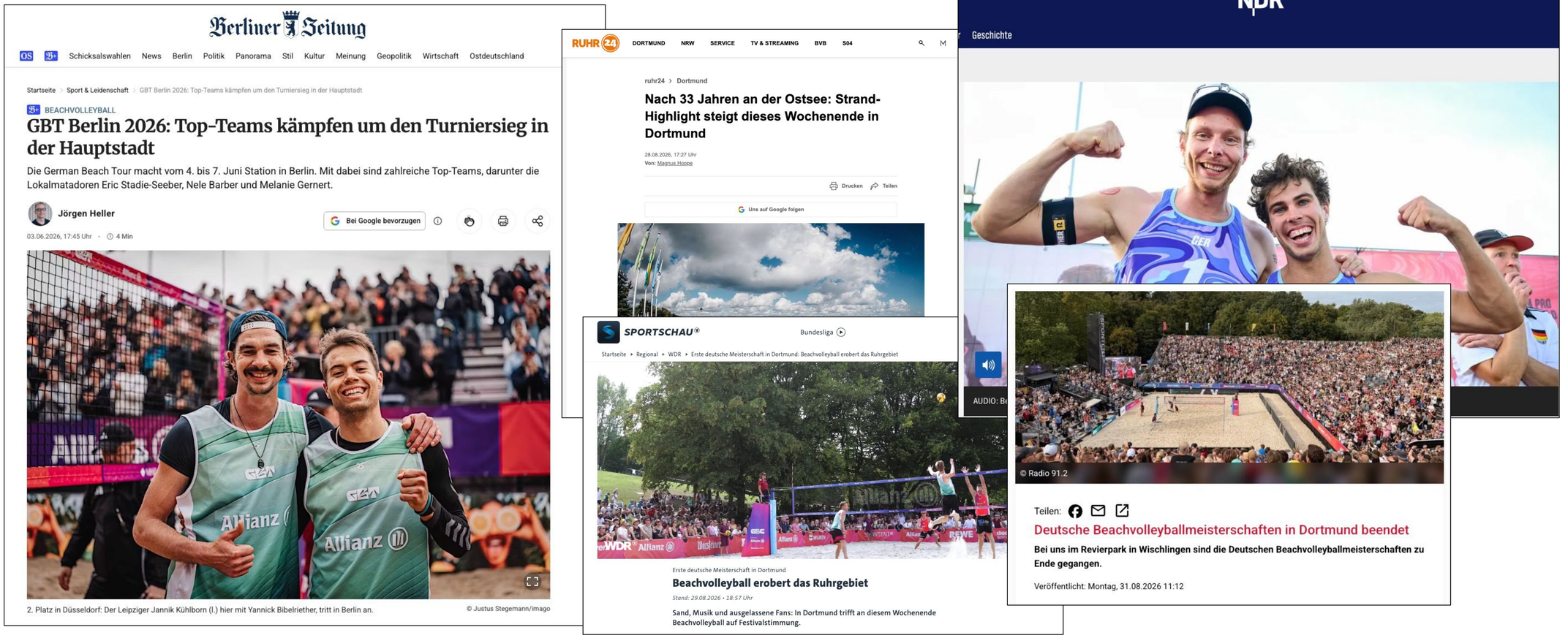
Werbewert aus Zweitverwertung gesamte Saison 2026

Werbewert aus Owned Livestreams gesamte Saison 2026



16 Mio.€
+37% ggü. 2025

AUSZUG BERICHTERSTATTUNG
EXTERN



Berliner Zeitung

OS S+ Schicksalswahlen News Berlin Politik Panorama Stil Kultur Meinung Geopolitik Wirtschaft Ostdeutschland

Startseite › Sport & Leidenschaft › GBT Berlin 2026: Top-Teams kämpfen um den Turniersieg in der Hauptstadt

S+ BEACHVOLLEYBALL

GBT Berlin 2026: Top-Teams kämpfen um den Turniersieg in der Hauptstadt

Die German Beach Tour macht vom 4. bis 7. Juni Station in Berlin. Mit dabei sind zahlreiche Top-Teams, darunter die Lokalmatadoren Eric Stadie-Seeber, Nele Barber und Melanie Gernert.

Jörgen Heller

Bei Google bevorzugen

03.06.2026, 17:45 Uhr · 4 Min

2. Platz in Düsseldorf: Der Leipziger Jannik Kühlborn (l.) hier mit Yannick Bibelriether, tritt in Berlin an. © Justus Stegemann/imago

RUHR24 DORTMUND NRW SERVICE TV & STREAMING BVB S04

ruhr24 › Dortmund

Nach 33 Jahren an der Ostsee: Strand-Highlight steigt dieses Wochenende in Dortmund

28.08.2026, 17:27 Uhr
Von: Magnus Hoppe

Drucken Teilen

Uns auf Google folgen

SPORTSCHAU Bundesliga

Startseite ▸ Regional ▸ WDR ▸ Erste deutsche Meisterschaft in Dortmund: Beachvolleyball erobert das Ruhrgebiet

Erste deutsche Meisterschaft in Dortmund

Beachvolleyball erobert das Ruhrgebiet

Stand: 29.08.2026 • 18:57 Uhr

Sand, Musik und ausgelassene Fans: In Dortmund trifft an diesem Wochenende Beachvolleyball auf Festivalstimmung.

NDR

Geschichte

AUDIO: B

© Radio 91.2

Teilen:

Deutsche Beachvolleyballmeisterschaften in Dortmund beendet

Bei uns im Revierpark in Wischlingen sind die Deutschen Beachvolleyballmeisterschaften zu Ende gegangen.

Veröffentlicht: Montag, 31.08.2026 11:12

AUSBLICK 2027

GBT

GERMAN BEACH TOUR

DER BEACHVOLLEYBALL KALENDER DER ZUKUNFT

WIR STARTEN EINE BEACHVOLLEYBALL LIGA IM VEREINSSYSTEM

DIE GBT ERSCHLIESST DEN SÜDWESTEN. SPÄTESTENS AB 2028 WIEDER 8+1 EVENTS

WIR HOSTEN EIN ELITE16 & ÜBETRAGEN PRO TOUR EVENTS

OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR	FEBRAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER
ELITE 16 BRA	ELITE 16 BRA	NBOL MD 1	NBOL MD 2	NBOL MD 3	NBOL FINALS	ELITE 16 MX	ELITE 16 MX	ELITE 16 EUR	GBT DD	GBT BER	GBT BER	GBT ESSLINGEN	GEBT MUC	GBT MUC	DIE FINALS	ELITE 16 HH	GBT HH	GBC 2027

GBT GERMAN BEACH TOUR

DIE GBT 2027

Die German Beach Tour besteht 2027 aus mindestens 7 Tourstops und der German Beach Championship in Dortmund.

14.-17.05.	DÜSSELDORF
27.-30.05.	BERLIN
03.-06.06.	BERLIN
17.-20.06.	ESSLINGEN
01.-04.07.	MÜNCHEN
08.-19.07.	MÜNCHEN
05.-08.08.	HAMBURG*
12.-15.08.	HAMBURG
01.9.-05.09.	GBC DORTMUND

GBT TOURSTOP:
- 4 Eventtage pro Turnier
- Turniere in zentraler oder stadtnaher Lage
– Tribünenkapazität von 1.600-2.000 Plätzen

GERMAN BEACH CHAMPIONSHIP:
- 5 Eventtage
- Turnier auf eigenem Festivalgelände
– Tribünenkapazität von 6.500 Plätzen
- 2 frei zugängliche Side Courts
- Campingplatz für circa 1.000 Fans

*tbd ob dieses Event als regulärer GBT Tourstop ausgetragen, oder wie in der Saison 2026 als internationales Beachvolley Pro Tour Event der Elite16 Kategorie ausgespielt wird.